



Утвержден приказом
Генерального директора
ТОО «КазМунайГаз-Аэро»
от 20 ноября 2024 года
№ 132-ОД

**ВНЕШНИЙ АКТ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА
ТОО «КазМунайГаз-Аэро»
НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВИАТОПЛИВА**

Астана, 2024 г.

 KMG AERO	ВНЕШНИЙ АКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА ТОО «КАЗМУНАЙГАЗ-АЭРО» НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВИАТОПЛИВА		
			Дата введения: с момента утверждения

стр. 2 из 15

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. Вводные положения	3
Глава 2. Общие принципы добросовестной конкуренции	3
Глава 3. Перечень добросовестных практик	3
Глава 4. Правила торгово-сбытовой политики	7
Глава 5. Порядок ценообразования на авиатопливо	11
Глава 6. Заключительные положения	14

 KMG AERO	ВНЕШНИЙ АКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА ТОО «КАЗМУНАЙГАЗ-АЭРО» НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВИАТОПЛИВА		
			Дата введения: с момента утверждения стр. 3 из 15

Глава 1. Вводные положения

1.1. Настоящий внешний акт антимонопольного комплаенса определяет политику и правила добросовестной конкуренции ТОО «КазМунайГаз-Аэро» (далее – Компания) на рынке розничной реализации авиационного топлива (авиатоплива) Республики Казахстан (далее – Рынок), с учетом его специфики, структуры и особенностей.

1.2. Компания подтверждает стремление к добросовестной конкуренции на Рынке и принятию мер по предупреждению нарушений законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции путем разработки и внедрения внешнего акта антимонопольного комплаенса.

1.3. Наличие внешнего акта антимонопольного комплаенса не влечет каких-либо материальных и иных преимуществ для Компании, а также не освобождает Компанию от ответственности и необходимости соблюдения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции, однако минимизирует риски его нарушения.

1.4. Рассмотренный антимонопольным органом внешний акт антимонопольного комплаенса Компании является актом разъяснения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции в отношении Компании или применительно к конкретной ситуации.

1.5. Внешний акт антимонопольного комплаенса Компании может быть дополнен разъяснениями конкретных ситуаций.

1.6. В настоящем внешнем акте антимонопольного комплаенса используются понятия, предусмотренные действующим законодательством Республики Казахстан в области защиты конкуренции и государственного регулирования производства и оборота отдельных видов нефтепродуктов.

Глава 2. Общие принципы добросовестной конкуренции

2.1. Компания, подписавшая настоящий внешний акт антимонопольного комплаенса, подтверждают свое намерение и стремление придерживаться следующих принципов добросовестной конкуренции на Рынке:

- 1) соблюдение принципов рыночной экономики и добросовестной конкуренции;
- 2) принятие эффективных превентивных мер по предупреждению действий (бездействия), наносящих урон деловой репутации субъекта рынка и ограничивающих конкуренцию;
- 3) создание и обеспечение справедливых и равных условий для всех участников рынка, в том числе прозрачных и недискриминационных условий реализации авиатоплива (оказания услуги, выполнения работ).

Глава 3. Перечень добросовестных практик

3.1. Компания, принявшая внешний акт антимонопольного комплаенса на Рынке, основываясь на положениях законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции:



3.1.1. Не допускает участия:

В горизонтальных соглашениях (картелях), если такие соглашения приводят или могут привести к:

- установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок на авиатопливо;
- повышению, снижению или поддержанию цен на торгах, искажению итогов торгов, аукционов и конкурсов, в том числе путем раздела по лотам;
- разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки авиатоплива, ассортименту реализуемого авиатоплива либо составу продавцов или покупателей;
- сокращению или прекращению реализации авиатоплива;
- отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями авиатоплива.

В вертикальных соглашениях, если:

- такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи авиатоплива, за исключением случаев, когда Компания устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи авиатоплива;
- таким соглашением предусмотрено обязательство покупателя не продавать товар субъекта рынка, который является конкурентом Компании;
- таким соглашением предусмотрено обязательство Компании не продавать товар субъекту рынка, который является конкурентом покупателя.

В соглашениях, заключенных в любой форме, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе касающиеся:

- необоснованного установления или поддержания дискриминационных условий к равнозначным договорам с другими субъектами рынка, в том числе установления согласованных условий приобретения и (или) реализации авиатоплива;
- экономически, технологически и иным образом необоснованного установления субъектами рынка различных цен (тарифов) на одно и то же авиатопливо;
- необоснованного ограничения или прекращения реализации авиатоплива;
- заключения договоров при условии принятия контрагентами дополнительных обязательств, которые по своему содержанию или согласно обычаям делового оборота, не касаются предмета этих договоров (необоснованных требований передачи финансовых средств и иного имущества, имущественных или неимущественных прав);
- ограничения доступа на товарный рынок или устранения с него других субъектов рынка в качестве продавцов (поставщиков) авиатоплива или их покупателей.

В согласованных действиях субъектов рынка, направленных на ограничение конкуренции, в том числе касающихся:

- установления и (или) поддержания цен либо других условий приобретения или реализации авиатоплива;

 KMG AERO	ВНЕШНИЙ АКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ТОО «КАЗМУНАЙГАЗ-АЭРО» НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВИАТОПЛИВА		
			Дата введения: с момента утверждения стр. 5 из 15

- необоснованного ограничения реализации авиатоплива;
- необоснованного отказа от заключения договоров с определенными продавцами (поставщиками) либо покупателями;
- применения дискриминационных условий к равнозначным договорам с другими субъектами.

3.1.2. Не совершает действий (бездействий), приводящих либо приведших к ограничению доступа на Рынок, недопущению, ограничению и устранению конкуренции и (или) ущемляющих законные права субъекта рынка или неопределенного круга потребителей (в случае занятия субъектом рынка, доминирующего и/или монопольного положения на соответствующем товарном рынке), в том числе:

- установление, поддержание монопольно высоких (низких) или монопсонически низких цен;
- применение разных цен либо разных условий к равнозначным соглашениям с субъектами рынка или потребителями без объективно оправданных на то причин, в том числе, когда это обусловлено разными затратами на производство, реализацию и доставку товара, недискриминационным применением системы скидок, учитывающей объемы продаж, условия оплаты, сроки действия договора;
- установление ограничений на перепродажу купленных у Компании авиатоплива по территориальному признаку, кругу покупателей, условиям покупки, а также количеству, цене;
- обусловливание либо навязывание заключения соглашения путем принятия субъектом рынка или потребителем дополнительных обязательств, которые по своему содержанию или согласно обычаям делового оборота, не касаются предмета этих соглашений;
- необоснованный отказ от заключения договора или от реализации авиатоплива с отдельными покупателями при наличии на момент обращения возможности реализации авиатоплива либо уклонение, выразившееся в непредставлении ответа на предложение о заключении такого договора в срок, превышающий тридцать календарных дней;
- обусловливание поставки авиатоплива принятием ограничений при покупке товаров, произведенных либо реализуемых конкурентами;
- необоснованное сокращение объемов поставки или прекращение поставки авиатоплива, на которые имеются спрос или заказы потребителей, субъектов рынка при наличии возможности поставки;
- изъятие авиатоплива из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены на авиатоплива;
- навязывание контрагенту экономически или технологически необоснованных условий договора, не относящихся к предмету договора;
- создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим субъектам рынка;

	ВНЕШНИЙ АКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ТОО «КАЗМУНАЙГАЗ-АЭРО» НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВИАТОПЛИВА		
			Дата введения: с момента утверждения

стр. 6 из 15

– экономически, технологически или иным образом необоснованное установление различных цен (тарифов) на одно и то же авиатопливо, создание дискриминационных условий.

3.1.3. Не совершает действий, приводящих к недобросовестной конкуренции, в их числе:

- неправомерное использование авиатоплива другого производителя;
- дискредитация субъекта рынка;
- заведомо ложная, недобросовестная и недостоверная реклама;
- реализация (приобретение) авиатоплива, с принудительным ассортиментом;
- призыв к бойкоту продавца (поставщика) конкурента;
- призыв к дискриминации покупателя (поставщика);
- призыв субъекта рынка к разрыву договора с конкурентом;
- подкуп работника продавца (поставщика);
- подкуп работника покупателя;
- неправомерное использование информации, составляющей коммерческую тайну;
- реализация авиатоплива с предоставлением потребителю недостоверной информации в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества авиатоплива и (или) его производителей;

– некорректное сравнение Компанией реализуемого им авиатоплива с авиатопливом, производимым и (или) реализуемым другими субъектами рынка.

3.2. Компания осуществляет деятельность в соответствии с требованиями Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее – Кодекс), предусматривающими основания участия государства в предпринимательской деятельности. При этом Компания может исполнять поручения Правительства Республики Казахстан и уполномоченных государственных органов только в части, не противоречащей нормам Кодекса, в том числе в случае наличия согласования со стороны антимонопольного органа.

3.3. Компания не совершают экономической концентрации без согласия (уведомления) антимонопольного органа в случаях, установленных законодательством Республики Казахстан в области защиты конкуренции.

3.4. Компания предпринимает меры по своевременному предоставлению антимонопольному органу запрашиваемой информации, необходимой для осуществления полномочий, предусмотренных Кодексом, в том числе сведений, составляющих коммерческую и иную охраняемую законом тайну, за исключением банковской тайны, тайны страхования и коммерческой тайны на рынке ценных бумаг.

3.5. Компания берет на себя обязательство предоставлять в антимонопольный орган информацию о совершении в отношении Компании со стороны ее контрагентов признаков нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных статьей 174 Кодекса.



Глава 4. Правила торгово-сбытовой политики

4.1. Компания при реализации авиатоплива на Рынке в соответствии с Торгово-сбытовой политикой Компании (далее – Политика) устанавливает принципы, условия, способы, направления реализации авиатоплива, квалификационные требования, предъявляемые к покупателям, а также определяет основные сведения о подходах к ценообразованию авиатоплива.

4.2. Политика регулирует порядок розничной реализации авиатоплива на территории Республики Казахстан, а также процессы, связанные с такой реализацией. Принципы Политики являются едиными и применяются на всей территории Республики Казахстан.

4.3. Целями Политики являются:

- обеспечение максимальной прозрачности процесса сбытовой деятельности Компании в части розничной реализации авиатоплива для существующих и потенциальных покупателей, регулирующих органов и иных заинтересованных лиц;
- предупреждение нарушений действующего законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции;
- обеспечение бесперебойной поставки авиатоплива для выполнения пассажирских, грузовых и иных авиационных перевозок, и полетов.

4.4. Политика направлена, в частности, на предупреждение:

- установления монопольно высоких (низких) цен на авиатопливо;
- навязывания контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
- экономически, технологически и иным образом необоснованного установления различных розничных цен на авиатопливо;
- создания дискриминационных условий;
- создания препятствий доступу на рынок авиатоплива другим субъектам рынка;
- иных форм проявления недобросовестной конкуренции.

4.5. Реализация авиатоплива осуществляется Компанией в соответствии со следующими принципами:

- приоритетная реализация авиатоплива для нужд военной авиации, в соответствии с распоряжениями государственных и иных уполномоченных органов;
- соблюдение действующего законодательства Республики Казахстан при заключении договоров купли-продажи авиатоплива и удовлетворение заявок на покупку авиатоплива;
- обеспечение защиты законных интересов и прав Компании при реализации авиатоплива;
- единые критерии и требования при заключении договоров купли-продажи (поставки) авиатоплива независимо от аффилированности покупателей;
- обеспечение поставок авиатоплива на конкурентной основе;



- удовлетворение спроса прежде всего на внутреннем рынке Республики Казахстан;
- недискриминационный единый подход к ценообразованию на авиатопливо;
- недопустимость экономически и (или) технологически необоснованного сокращения либо отказов от заключения договоров с покупателями;
- недопустимость произвольного установления/изменения цен на авиатопливо для равнозначных соглашений, не обоснованного объективными по отношению к Компании факторами, в первую очередь экономическими, технологическими и иными.

4.6. Политика разработана с учетом требований действующего законодательства Республики Казахстан, в частности:

- Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V (далее – «Кодекс»);
- Закона Республики Казахстан от 20 июля 2011 года № 463-IV «О государственном регулировании производства и оборота отдельных видов нефтепродуктов» в ред. от 30 декабря 2022 года № 177-VII (далее – «Закон о государственном регулировании производства и оборота отдельных видов нефтепродуктов»);
- Закона Республики Казахстан от 9 января 2012 года № 532-IV «О газе и газоснабжении» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 1 сентября 2023 года) (далее – «Закон о газе»);
- Приказа Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 13 июня 2022 года № 15 «Об утверждении Правил равного доступа к ключевой мощности» (далее – «Правила равного доступа к ключевой мощности»);
- Иных нормативных правовых актов, принятых во исполнение вышеперечисленных нормативно-правовых актов.

4.7. Компания осуществляет поставки авиатоплива, производимого на нефтеперерабатывающих заводах: ТОО «ПетроКазахстан Ойл Продактс»; ТОО «Павлодарский нефтехимический завод»; ТОО «Атырауский нефтеперерабатывающий завод».

Наряду с этим, допускается для целей обеспечения бесперебойного выполнения пассажирских, грузовых и (или) иных авиационных перевозок на территории Республики Казахстан, реализация Компанией на Рынке авиатоплива, приобретаемого на зарубежных нефтеперерабатывающих заводах.

4.8. Заявки покупателей и потенциальных покупателей на покупку авиатоплива удовлетворяются в соответствии с требованиями Правил равного доступа к ключевой мощности оптовой реализации нефтепродуктов.

4.9. Заявки на покупку авиатоплива, с указанием его количества (минимальная и кратная норма – 1 вагоно-цистерна), базиса поставки, периода и условий поставок, а также целей покупки, направляются потенциальными покупателями на адрес электронной почты: supply@aero.kmg.kz либо на иной адрес электронной почты, размещенной на сайте Компании.

 KMG AERO	ВНЕШНИЙ АКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ТОО «КАЗМУНАЙГАЗ-АЭРО» НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВИАТОПЛИВА		
			Дата введения: с момента утверждения стр. 9 из 15

Данные по каждой Заявке на покупку фиксируются в Системе учета Заявок на покупку. Заявки на покупку, направленные в Компанию иным образом, не рассматриваются.

4.10 Заявки на предстоящий месяц принимаются с 1 по 20 число предшествующего месяцу поставки.

4.11. В соответствии с п. 8–12 и п. 19 Правил равного доступа к ключевой мощности на официальном сайте Компании (в Личном кабинете каждого Покупателя при его наличии) размещается следующая информация:

- о доступных объемах – до 25 числа каждого месяца, предшествующего периоду реализации авиатоплива;

- о свободных объемах – по мере обновления информации;

- о соответствующих ценах – до 1 числа периода реализации авиатоплива.

4.12. Заявки покупателей должны отвечать следующим требованиям:

- для всех покупателей: направление в адрес Компании анкеты в соответствии с формой, размещенной на Интернет-сайте Компании;

- для отечественных авиакомпаний, осуществляющих пассажирские и грузовые перевозки: документ, подтверждающий прохождение сертификации в сфере гражданской авиации в соответствии с законодательством Республики Казахстан (сертификат летной годности), а также документы, подтверждающие осуществление перевозок во внутриреспубликанском сообщении;

- для иных субъектов рынка: аргументированное обоснование (цель приобретения) в необходимости приобретения авиатоплива в строгом соответствии с законодательством Республики Казахстан.

При этом, в случае отсутствия необходимых документов субъект рынка повторно подает заявку.

Также Компания берет на себя обязательства не продавать и отказывать в реализации авиатоплива оптовым покупателям авиатоплива и иным субъектам рынка, в т.ч. аэропортам, не приобретающие авиатопливо для подачи (заправки) авиатоплива в топливную систему воздушного судна (в крыло).

4.13. В соответствии с п. 18–20 Правил равного доступа к ключевой мощности порядок распределения авиатоплива между потребителями нефтепродуктов осуществляется в следующей последовательности:

- единый оператор по поставке нефтепродуктов, на объемы реализации, связанные с основной деятельностью;

- отечественные авиакомпании на объемы пассажирских перевозок во внутриреспубликанском сообщении, отечественные авиакомпании на объемы грузовых перевозок во внутриреспубликанском сообщении;

- розничный реализатор нефтепродуктов;

- оптовый поставщик нефтепродуктов;

	ВНЕШНИЙ АКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ТОО «КАЗМУНАЙГАЗ-АЭРО» НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВИАТОПЛИВА		
			Дата введения: с момента утверждения стр. 10 из 15

– иные субъекты рынка.

4.14. Основаниями для отказа в удовлетворении заявки являются:

- отсутствие свободного объема авиатоплива;
- отсутствие технической возможности (отсутствие инфраструктуры по хранению, сливу или доставке авиатоплива).

При этом, в случае выполнения условий субъект рынка повторно подает заявку.

4.15. Компания не применяет разные цены и условия в равнозначных договорах без наличия объективно оправданных причин в договорах поставок с покупателями (независимо отечественные или иностранные). При этом, договора будут считаться неравнозначными при наличии следующих оснований: условий поставок, разница в затратах, связанных с доставкой товара, различий в качественных характеристиках товара (миксование импортного топлива), таможенные пошлины, транспортные тарифы).

4.16. Компания вправе отказать в заключение договора в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан, а также несоответствия потенциального покупателя квалификационным требованиям, установленных законодательством Республики Казахстан.

4.17. Компания вправе отказать в заключение (подписании) приложения (дополнения) на поставку авиатоплива в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан.

4.18. Компания сообщает потенциальному покупателю о результате рассмотрения заявки. В случае частичного удовлетворения заявки или неудовлетворения заявки в полном объеме Компания сообщает потенциальному покупателю основания принятия такого решения.

4.19. Распределение свободных объемов происходит на основании новых заявок на покупку и в соответствии с Правилами равного доступа к ключевой мощности.

4.20. Потенциальный покупатель направляет в адрес Компании соответствующую заявку (анкету), оформленную по установленной Компанией форме, размещенной на официальном Интернет-сайте Компании.

4.21. Факт направления Акцепта свидетельствует о добровольном выборе потенциальным покупателем условий, установленных Регламентом Компании, свидетельствует о согласии потенциального покупателя со всеми условиями, указанными в проекте договора поставки нефтепродуктов, размещенном на официальном Интернет-сайте Компании.

4.22. При принятии положительного решения о начале сотрудничества, в адрес потенциального покупателя направляется заполненная форма договора поставки авиатоплива в сроки, установленные Правилами равного доступа к ключевой мощности.

Глава 5. Порядок ценообразования на авиатопливо

	ВНЕШНИЙ АКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ТОО «КАЗМУНАЙГАЗ-АЭРО» НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВИАТОПЛИВА		
			Дата введения: с момента утверждения стр. 11 из 15

5.1. При реализации авиатоплива Компания обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными объективными факторами, влияющими на цену, в том числе цены могут различаться в зависимости от условий договора поставки авиатоплива.

5.2. Основные принципы ценообразования на авиатопливо, реализуемое Компанией:

- ориентация на достижение прибыльности торговых операций;
- ориентация на складывающиеся рыночные цены при заключении сделок по реализации авиатоплива.

5.3. Компания обеспечивает расчет прозрачной и доступной цены для покупателя, а также конкурентоспособный уровень цен Компании, с учетом конъюнктуры рынка, в условиях определенного рынком баланса спроса и предложения на момент реализации авиатоплива.

5.4. Компания устанавливает единые требования к процедурам формирования и утверждения цен реализации авиатоплива.

5.5. Порядок ценообразования на авиатопливо, поставляемые лицом, уполномоченным государственным органом (единый оператор), лицам, указанным в приказе уполномоченного государственного органа, а также на оказываемые единым оператором услуги по хранению и доставке нефтепродуктов, устанавливается правилами ценообразования на товары, работы и услуги, производимые и реализуемые субъектом государственной монополии, специального права, утверждёнными уполномоченным органом в установленном законодательством Республики Казахстан порядке, если действующим законодательством Республики Казахстан не установлено иное.

5.6. Понятия и аббревиатуры, используемые в Правилах ценообразования Компании:

Авиатопливо (авиакеросин)	- все классы и марки топлив для реактивных двигателей, разрешенные к обороту на территории Республики Казахстан;
Ценообразование	- процесс формирования и установления цены на авиатопливо;
Цена (Ц)	- стоимость одной метрической тонны авиатоплива, определенная для её реализации;
Дифференциал (Д)	- величина, применяемая для приведения в сопоставимые экономические условия котировки к рыночно-приемлемой цене;
Рыночно-приемлемая цена	- цена, которая соответствует текущим рыночным условиям и считается справедливой конкурентной для товара на открытом рынке;



**ВНЕШНИЙ АКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ТОО
«КАЗМУНАЙГАЗ-АЭРО» НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ
АВИАТОПЛИВА**

Дата введения:
с момента
утверждения

стр. 12 из 15

Котировка из источников информации	- котировка, полученная из признанных источников биржевых данных, информации, от уполномоченных органов;
ARGUS Media	- международное независимое ценовое агентство, предоставляющее информацию о ценах и конъюнктуре рынков энергоносителей и других товаров, в том числе на рынках стран Каспийского региона;
S&P Global Platts	- информационное агентство, специализирующееся на публикации ценовых котировок на нефть, нефтепродукты, природный газ, продукты нефтехимии и промышленные металлы, торгуемые в различных регионах мира (котировочное агентство), в том числе по странам Восточной Европы;
Контрагент	- юридическое лицо, приобретающее у Компании авиатопливо на основании договора;
Приказ	- распорядительный документ, издаваемый Генеральным директором/Уполномоченным лицом Компании в целях утверждения цен на авиационное топливо на определенный срок.

5.7. Расчет цены реализации на одну метрическую тонну авиатоплива производится по следующей формуле:

$$Ц = C_{\text{ост.}} + P_{\text{дост.}} + P_{\text{реал.перем.}} + P_{\text{реал.пост.}} + OAP + P_{\text{проч.}} + H,$$

где:

Ц – цена реализации на одну метрическую тонну авиатоплива;

C_{ост.} – остаточная стоимость партий товара подлежащих реализации;

P_{дост.} – расходы, связанные с доставкой/транспортировкой (транспортно-логистические услуги, услуги охраны, отклонение результата измерения массы нефтепродуктов;

P_{реал.перем} – переменные расходы, связанные с реализацией

P_{реал.пост.} – постоянные расходы, связанные с реализацией (расходы на оплату труда, командировки, обучение персонала, амортизационные отчисления, расходы на страхование, другие обязательные платежи в бюджет);

OAP – общие и административные расходы Компании (общехозяйственные расходы, направленные на обслуживание и управление предприятиями, в частности, расходы на содержание аппарата управления и другого персонала, занятого обслуживанием административной инфраструктуры);

P_{проч.} – расходы, связанные с выплатой вознаграждения за заемные средства на пополнение оборотного капитала, реализацию инвестиционных программ (проектов) или

	ВНЕШНИЙ АКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ТОО «КАЗМУНАЙГАЗ-АЭРО» НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВИАТОПЛИВА		
			Дата введения: с момента утверждения стр. 13 из 15

на приобретение основных средств, задействованных при осуществлении основного вида деятельности, курсовая разница;

Н – наценка, обеспечивающая прибыльность деятельности КМГ-Аэро.

5.8. Размер наценки определяются исходя из средних значений доходности/прибыльности, сложившейся на основании фактических затрат Компании необходимых для реализации топлива и уровня прибыли.

5.9. Получаемую прибыль Компания обязуется направлять на реализацию инвестиционной программы Компании, разработанная в соответствии с пунктом 3 Дорожной карты по 5-летнему Плану развитию Компании, утвержденной Министром энергетики Республики Казахстан, по согласованию с Агентством по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан, Министерством транспорта Республики Казахстан, а также АО НК «КазМунайГаз».

5.10. Цена реализации авиатоплива устанавливается на уровне «рыночно-приемлемой» цены, способствующей успешной реализации, на основе:

а) значений котировок цен за предыдущий месяц на внутреннем рынке РК (РСА) за 1 (одну) тонну авиатоплива, согласно изданию Argus Рынок Каспия;

б) значений котировок цен за предыдущий месяц за 1 (одну) тонну авиатоплива, согласно изданию S&P Global Platts.

Котировки цен согласно изданию: Argus Рынок Каспия учитывают биржевые и внебиржевые индикаторы цен, установленных в том числе на казахстанских рынках реализации авиатоплива.

Котировки цен согласно изданию S&P Global Platts учитывают биржевые и внебиржевые индикаторы цен, установленных на мировых рынках реализации авиатоплива.

Покупателям при подписании договора предоставляется право самостоятельно выбирать значение котировок одного из двух источников информации, на основании которых будут определяться окончательные розничные цены реализации авиатоплива.

При этом, Компания для покупателей, осуществляющих перевозки грузов и пассажиров по внутренним авиамаршрутам, в том числе получающие авиатопливо по Рекомендуемым ежемесячным распределениям и/или в соответствии с распоряжениями государственных и иных уполномоченных органов, при расчете цены реализации применяются котировки согласно изданию: Argus Рынок Каспия, Казахстанских бирж, а для покупателей, осуществляющих авиaperевозки пассажиров и грузов по международным (транзитным) маршрутам, применяются, но не ограничиваются, котировками согласно изданию S&P Global Platts.

5.11. Выбор источника информации и значений котировок определяются сопоставимыми экономическими условиями сделки относительно рынка, окончательная цена реализации устанавливается формулой:



$C = K \pm \text{Дифференциал}$

где:

- K = значение котировок за предыдущий месяц из источника информации;
- Дифференциал = $C - K$.

5.12. Цены для военных и специальных покупателей устанавливаются в соответствии с Правилами ценообразования на товары, работы, услуги, производимые и реализуемые субъектом государственной монополии, специального права, утвержденными приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 15 марта 2016 года № 134.

5.13. Реализация авиатоплива для всех Покупателей по умолчанию происходит по 100% предоплате, депозитной системе, а также по факту поставки. При этом, к покупателям могут быть применены скидки исходя из объемов продаж, условий оплаты и сроков действий договора.

5.14. При возникновении спорных вопросов в части ценообразования на авиатопливо покупатель вправе направить в адрес Компании претензию, которая подлежит рассмотрению Компанией в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней. В случае невозможности разрешить спор в претензионном порядке, Компания или ее покупатель вправе обратиться в уполномоченным государственный орган, включая суд.

5.15. Цены на авиатопливо потенциальным покупателям, не указанным в приказе Министра энергетики Республики Казахстан «Об определении единого оператора по поставке нефтепродуктов», утверждаются Генеральным директором или Уполномоченным лицом Компании путем издания Приказа в порядке, определенном Правилами Компании, 1 раз в месяц и могут быть пересмотрены в случае конъюнктурных колебаний на рынке, изменения спроса-предложения, инфляционных процессов.

Глава 6. Заключительные положения

6.1. В случае изменения действующего законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции, положения настоящего внешнего акта антимонопольного комплаенса, противоречащие ему, не применяются и утрачивают силу.

6.2. Действие настоящего внешнего акта антимонопольного комплаенса начинается с даты его утверждения Компанией.

6.3. Настоящий внешний акт антимонопольного комплаенса действует до декабря 2029 года (до выхода Компании по розничной реализации авиатоплива в конкурентную среду в соответствии с пунктом 10 Дорожной карты по 5-летнему Плану развитию ТОО «КазМунайГаз-Аэро», утвержденной Министром энергетики Республики Казахстан, по согласованию с Агентством по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан, Министерством транспорта Республики Казахстан, а также АО НК «КазМунайГаз»).

6.4. Настоящий внешний акт антимонопольного комплаенса утверждается Генеральным директором Компании после согласования с Агентством Республики

 KMG AERO	ВНЕШНИЙ АКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА ТОО «КАЗМУНАЙГАЗ-АЭРО» НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВИАТОПЛИВА		
			Дата введения: с момента утверждения
			стр. 15 из 15

Казахстан по защите и развитию конкуренции и подлежит размещению на общедоступном официальном Интернет-сайте Компании.

6.5. Все изменения и дополнения в настоящий внешний акт антимонопольного комплаенса вносятся по решению Генерального директора Компании после согласования с Агентством Республики Казахстан по защите и развитию конкуренции.
